

# CARRY STUDIO

## 企業と顧客を 音声でつなぐ

音声コンテンツ専門スタジオ  
企画から制作,配信までオールインワン





CARRY STUDIO とは

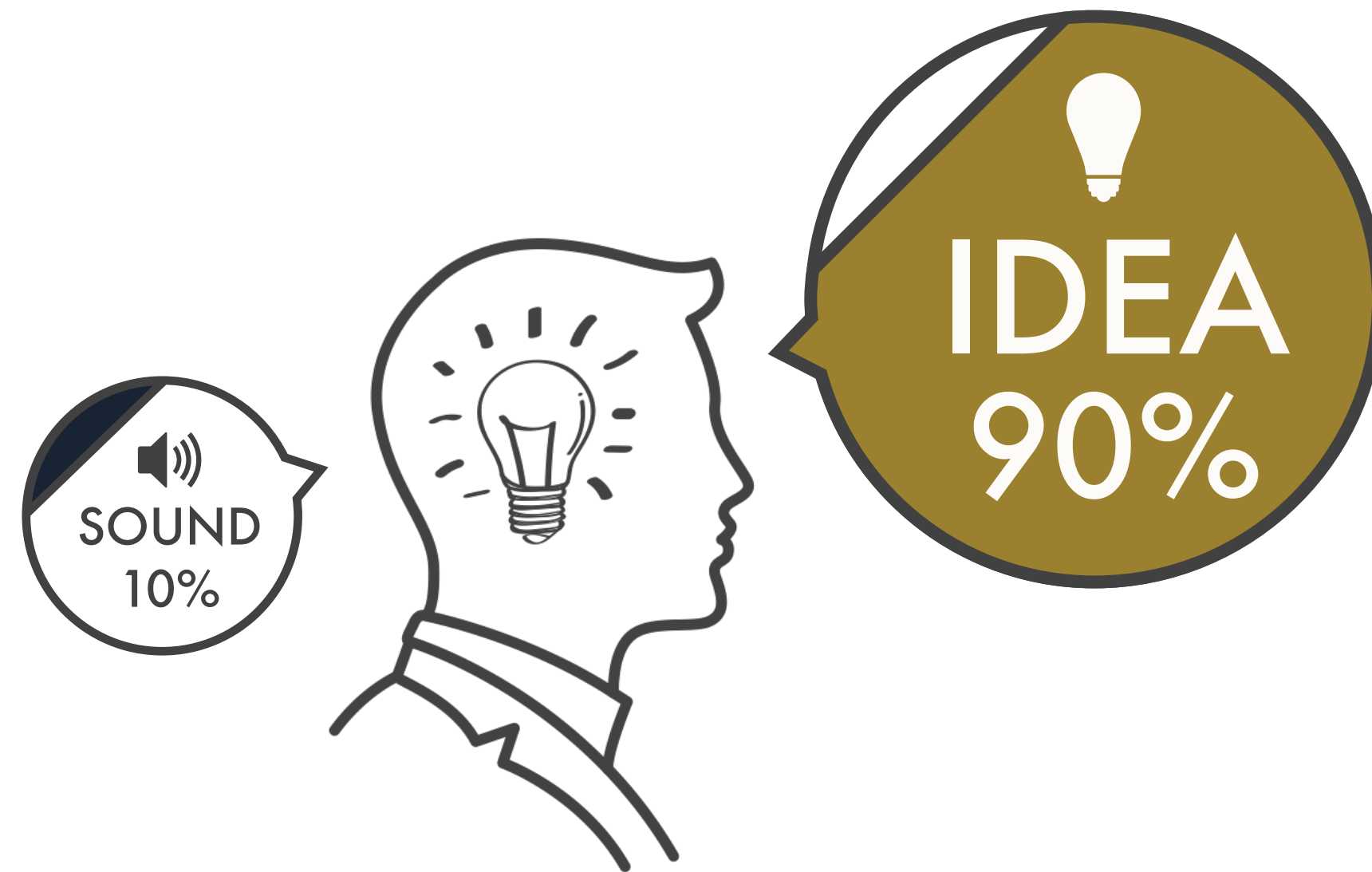
# オリジナル音声コンテンツの企画制作を行う

“音声ブランディング”スタジオです。



CARRY STUDIOでは、  
音声コンテンツの企画から制作配信まで全てを承ります。

## ビジネスにおける音声コンテンツの重要性



”聞く”ことに対して脳の使用は10%。

人は視覚情報に対して脳の80%近くを使っています。

TVやYouTubeなどの映像では”見る”ことに脳は一生懸命のため、

同時に考えることが難しくなります。

音声は映像がない分、脳には90%近くの空きができるため、

音を聞いて想像したり考えたりすることに意識を持っていくことが可能となり、

脳の活性化にも繋がります。

”ながら聞き”は、  
隙間時間に情報収集が可能です。

音声は文字よりも親近感が湧き易く、  
ファンを獲得しやすいコンテンツと言えます。

また、リスナーがブランドに対しての  
エンゲージメントを高めるという結果も出ています。

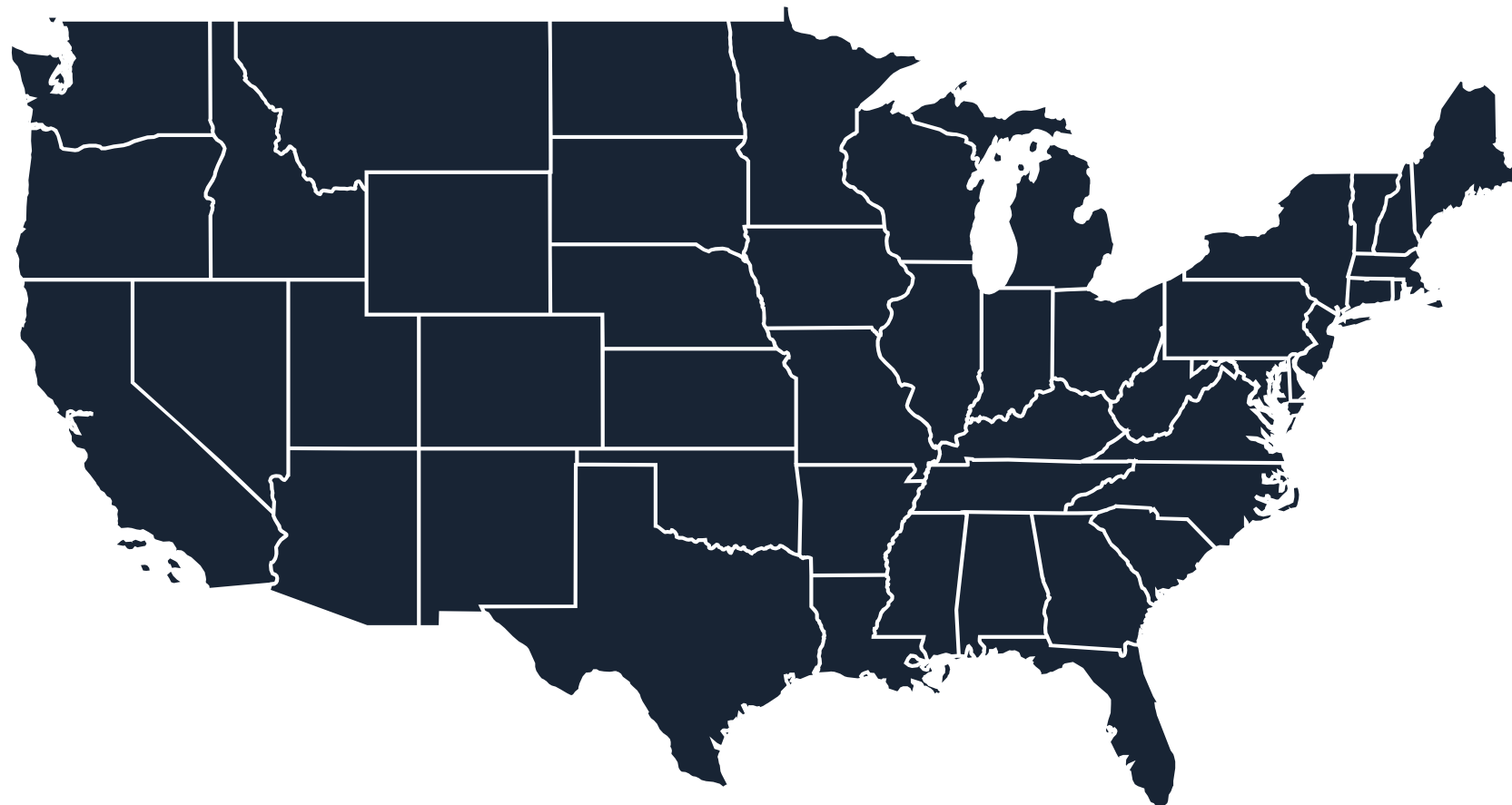


# ビジネスにおける音声コンテンツの重要性

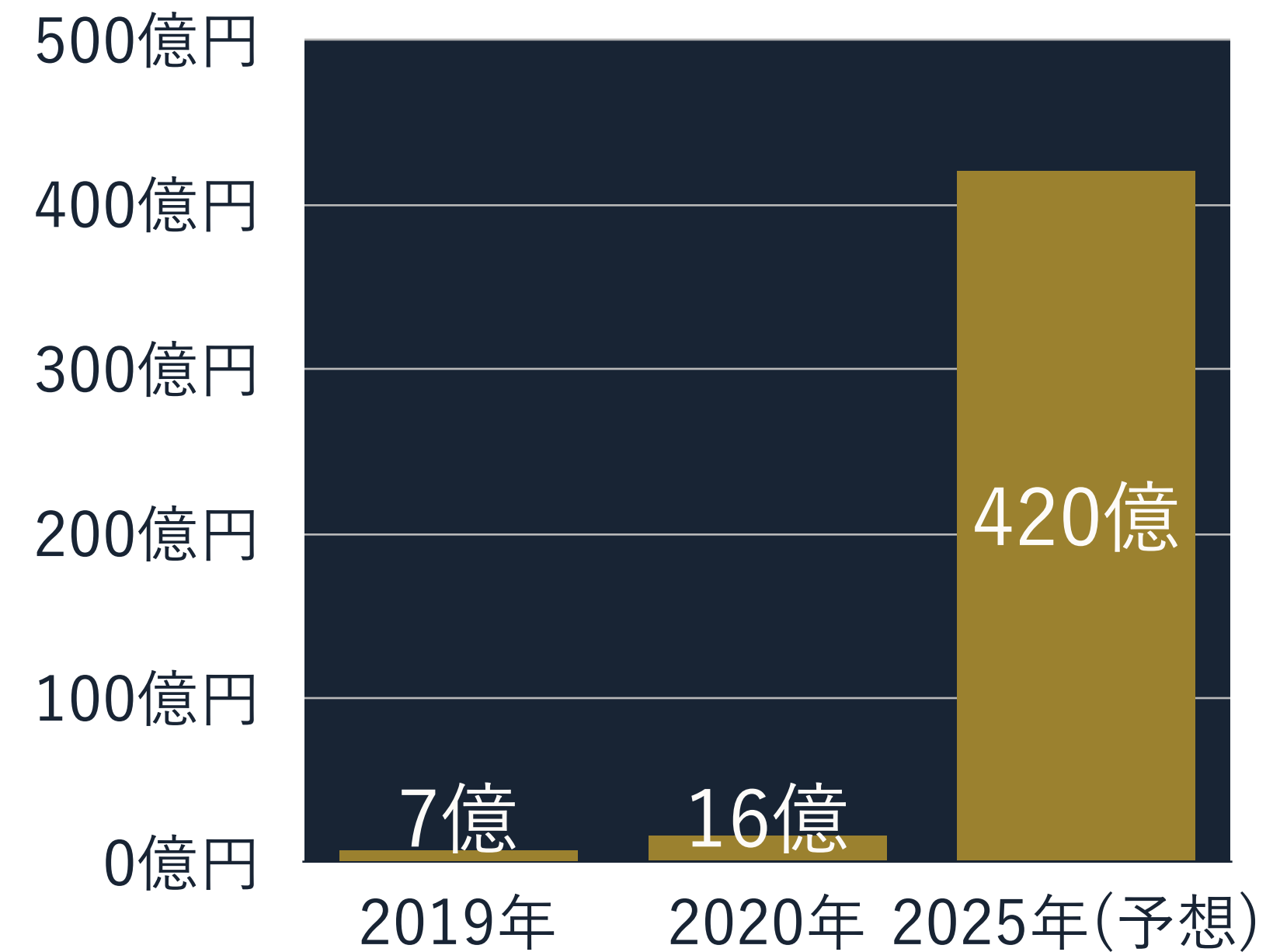
## アメリカでは、

2020年度の広告収入が30億ドル（約3,357億円）を超えるまでに成長している市場となります。

日本に於いてもこの6年で10倍もの成長を見せており、2025年には420億円の規模になると言われています。

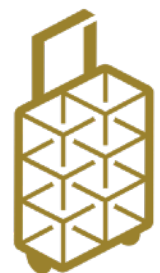


音声広告市場規模 ~日本~



デジタルインファクト社が2020年2~3月に行った調査によると、デジタル音声広告に於ける日本の市場規模は2019年に7億円だったのに対し、2020年度には前年比229%アップの16億円となっています。そして2025年には420億円に達する規模になるのではないかとされており、今後成長が注目されている市場になります。

長引くコロナの影響でうち時間が増え、そのことも追い風となり今後も音声メディア業界や音声広告業界の急激な成長が見込まれています。



## CARRY STUDIO 6つの特徴

1



会社の会議室で  
収録が可能！

2



オリジナル番組  
コンセプトをご提案！

3



制作は全てお任せ！

4



ハイクオリティーの  
番組編集！

5



豊富な実績！

6



PODCASTアクセス解析,  
MCキャスティング,進行管理,  
などフォローアップも充実！

# “お客様のイメージをお聞かせください”

商品PR, 会社紹介, マーケティング採用, 営業, 啓蒙活動など、  
お客様のご要望に応じた音声コンテンツを、**オーダーメイド**で制作いたします。

## 制作 内容



### 企画

- ・イメージヒアリング
- ・番組コンセプト設計
- ・コンテンツ構成企画
- ・音源素材選定など



### 収録

- ・訪問収録又はオンライン収録
- ・収録ディレクション
- ・ナレーション挿入
- ・MCキャスティングも可能



### 編集

- ・不要ワード削除
- ・ジングル, BGM, SE挿入
- ・各種ノイズ低減
- ・ボリューム調整など



### 配信

- ・Apple, Google, Spotify, Amazonへの配信
- ・配信スケジュール管理
- ・アクセス解析

# 1. 『ポッドキャスト』

オリジナルPODCAST番組の制作

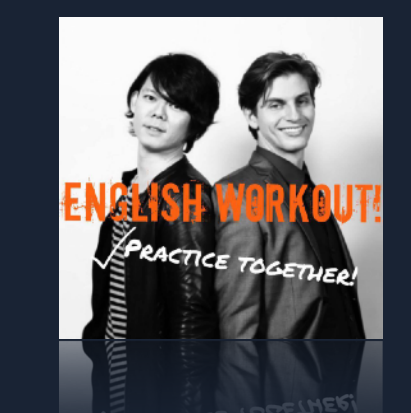
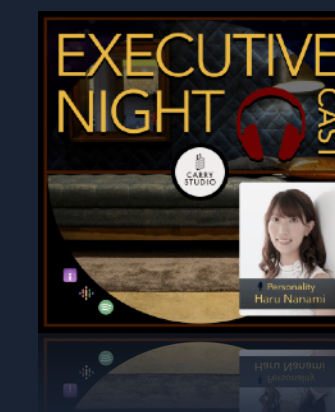


## 「PODCAST」に関わる全ての制作を承ります。

～ サービス内容 ～



～ 制作番組イメージ ～





## 「ポッドキャスト」とは、

2004年の夏ごろにアメリカで誕生した、  
手軽にインターネットで音声放送ができる仕組みです。

Podcast専用アプリを使うことで、  
さまざまなオーディオエピソードや番組を見つけて、  
無料で聴くことができます。

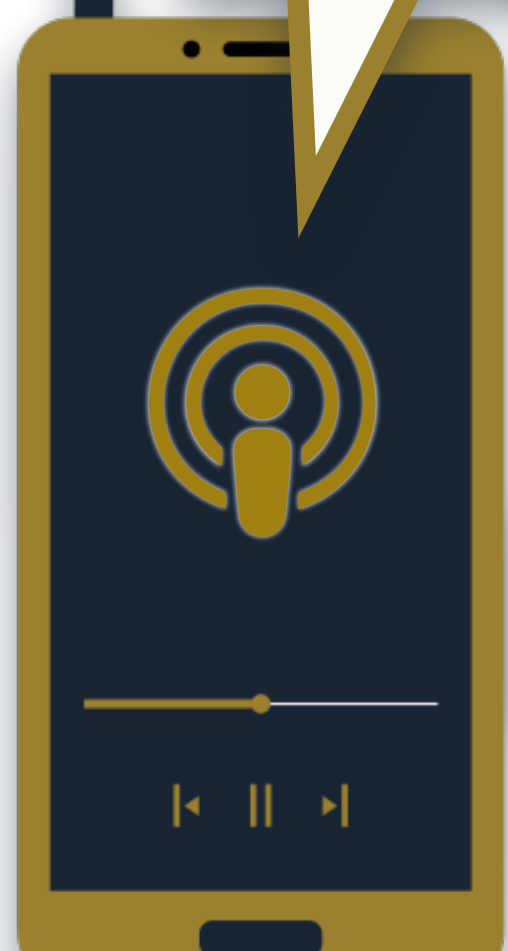
Podcastはスマホやパソコンで手軽に楽しむことが可能です。

人気の英会話から、ニュース、科学、政治、歴史、  
コメディ、ドラマなどジャンルもじつに幅広く、

最近では人気タレントや著名人が  
Podcast番組を続々開始させています。

Wi-Fi環境でデバイスにダウンロードし、

オフラインで楽しめますので、  
データ通信量が膨らむ心配もありません。



# ポッドキャスト配信媒体



出展：Apple Podcasts



- Appleユーザー向けPodcast配信サービス。
- 2005年6月よりiTunesにてサービス提供開始。
- 2000万以上のポッドキャストエピソードがアプリ及びブラウザより無料で聴取可能。



出展：Google Podcasts



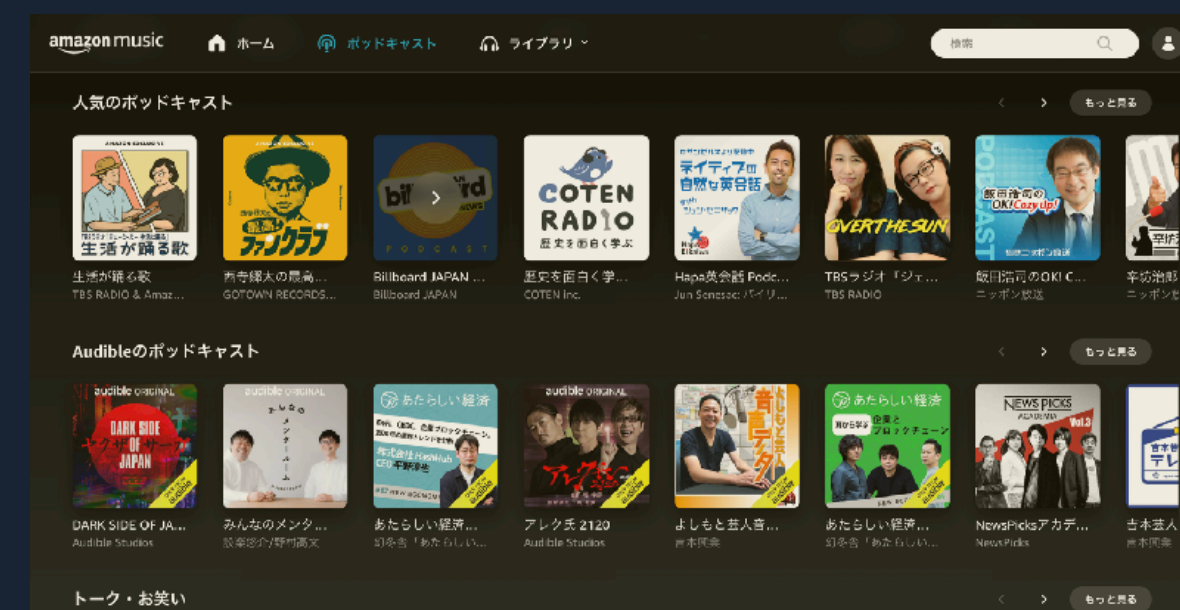
- Androidユーザー向けPodcast配信サービス。
- 2018年6月より提供開始。
- Google HomeやAirplayと連携可能。
- ポッドキャストエピソードがアプリ及びブラウザより無料で聴取可能。



出展：Spotify



- 世界最大の音楽ストリーミングサービス。
- 2021年現在、3億5600万人のユーザーを抱える。
- 広告ありの無料プラン、広告なしの有料プランがある。
- Facebook内のミニプレイヤーでも再生可能。



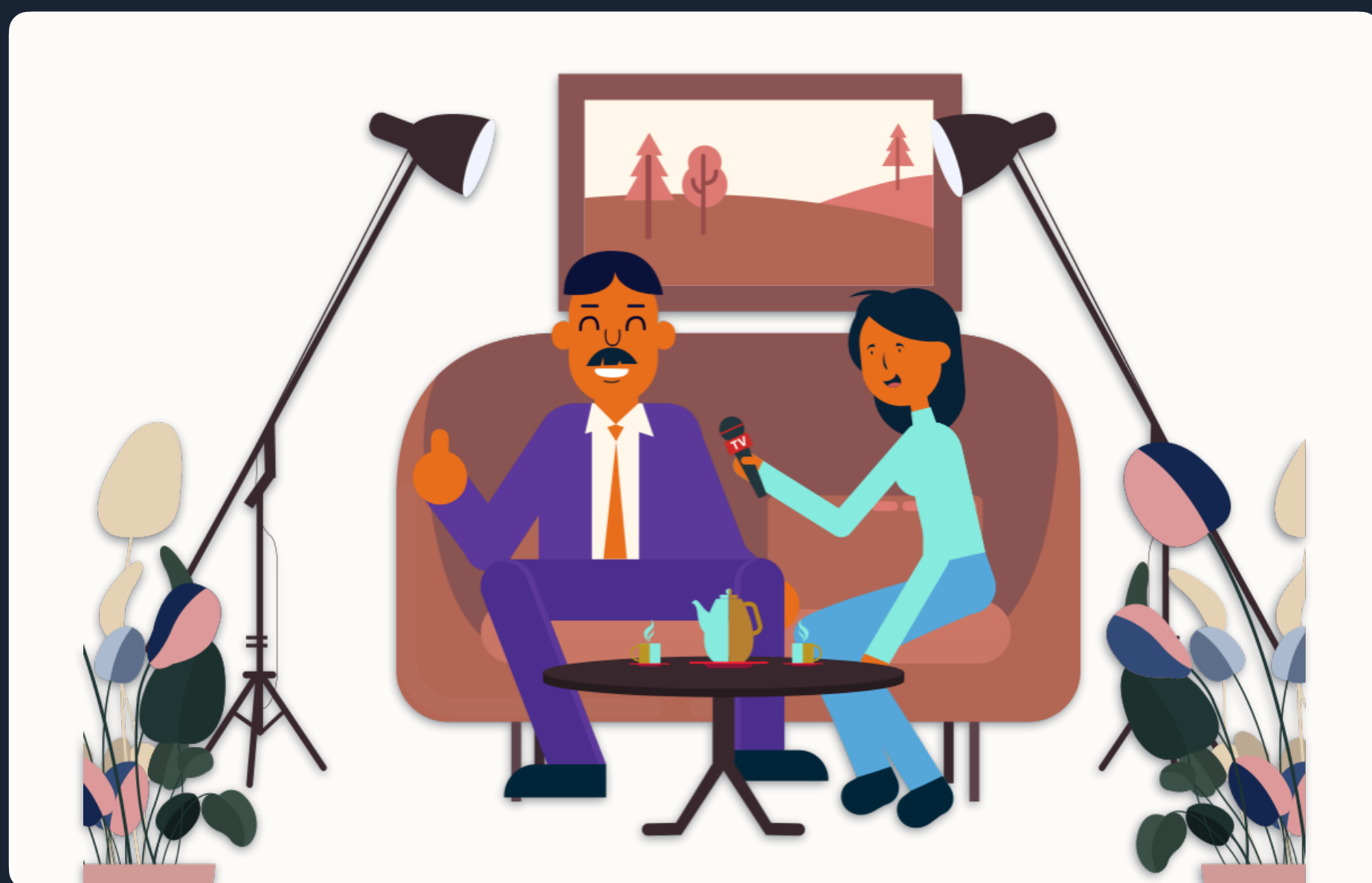
出展：Amazon Music



- Amazon会員のみエピソード聴取可能。
- 2020年9月より提供開始。
- iOS,Android,Echo,ウェブ,Alexa搭載端末より聴取可能。

# 『ポッドキャスト』活用イメージ

～営業機会の創出～



PODCAST番組収録にゲストを招く

～自社サイトへのアクセス増加～



PODCAST専用ページを設置

## 2. 『サラウンドロゴ』

バーチャルサラウンドによる  
サウンドロゴ制作



360° の立体音響による  
「サウンドロゴ」を制作いたします。

～ サービス内容 ～



～ 制作コンテンツイメージ ～



## 「サラウンド」とは、

映画館のように前方だけでなく、  
側面や後方、天井や床にもスピーカーを配置することで  
音を立体的に再現することです。

このサラウンドを仮想的に実現するのが、

## 「バーチャルサラウンド」です。

人間が2つの耳だけで前後左右、高さ方向の音を  
認識している仕組みを応用し、デジタル信号処理を駆使して、  
仮想的に後方や上方の音を再現します。

人間は左右の耳に届く音のずれ  
(距離や音量、位相のずれなど)を  
認識することで音の方向を把握しています。

顔や頭部の形状による音の反射の影響も、  
音の方向を認識することに大きく影響するため、

それらを数値化・制御して、  
前後左右の音を立体的に再現しています。



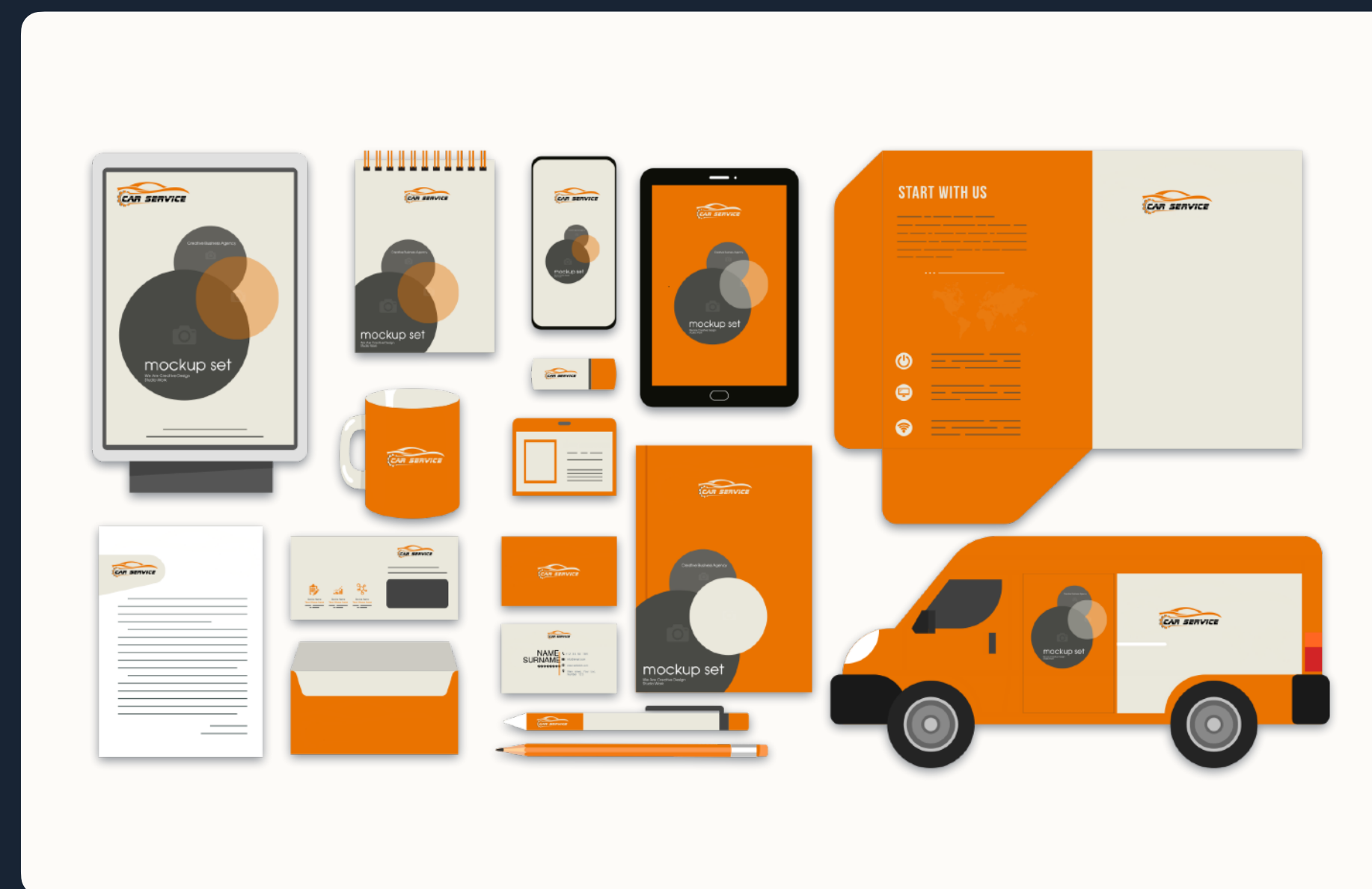
# 『サラウンドロゴ』活用イメージ

## ～企業イメージの浸透促進～



企業紹介映像のオープニングに  
サラウンドロゴを使用

## ～商品ブランド認知拡大～



商品専用サラウンドロゴを  
商品ページやPR動画に挿入

# 制作実績：ポッドキャスト【制作番組】



2015年より、業界問わず様々な  
PODCAST番組を  
制作してまいりました。

制作番組数  
30番組以上  
制作エピソード数  
4000本以上



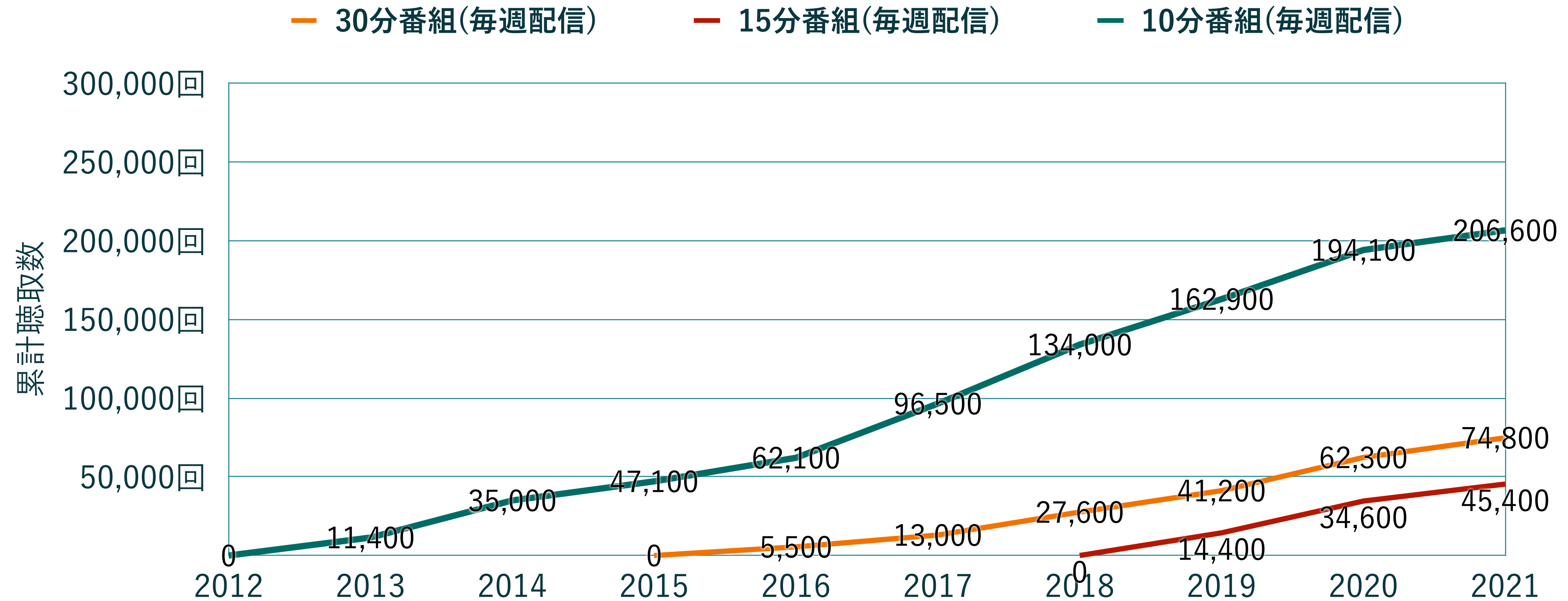
## お取引実績

株式会社オトポートは、様々な業界・業種の企業様とお取引をさせて頂いております。

※取引企業様の一部を、順不同でご紹介しております。



## OTO-PORT制作ポッドキャスト <聴取数推移>



番組時間に関わらず、配信年数に比例して聴取数は増加傾向にあります。  
継続して配信を行うことで、継続的なリーチ獲得が期待できます。

# 制作実績：ポッドキャスト【過去ご出演企業様一覧】

AGC株式会社  
ANAビジネスソリューション株式会社  
Fuel50 Inc.  
FWD富士生命保険株式会社  
Hire Vue Inc.  
KDDI株式会社  
KPMG税理士法人  
NECソリューションイノベータ株式会社  
PayPay株式会社  
ProFuture株式会社  
PwCコンサルティング合同会社  
SAPジャパン株式会社  
Sony Interactive Entertainment LLC  
TIS株式会社  
TOTO株式会社  
アクサ生命保険株式会社  
アクセンチュア株式会社  
アサヒ飲料株式会社  
アシュリオンジャパン・ホールディングス合同会社  
アビームコンサルティング株式会社  
イン・ハウス建築計画 一級建築事務所  
ウォルマート ジャパン合同会社  
エアアジア・ジャパン株式会社  
エイブリック株式会社  
エクスペリアンジャパン株式会社  
エム・アイ・アソシエイツ株式会社  
ガイズカンパニー株式会社  
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
カルビー株式会社  
ギャップジャパン株式会社  
キリン株式会社  
グッドウィル・グループ  
コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社  
コチコンサルティング株式会社  
コニカミノルタ株式会社  
コノウェイ株式会社  
コンピテンシーコンサルティング株式会社  
サッポロビール株式会社

サノフィ株式会社  
サントリーホールディングス株式会社  
シェフラー・ジャパン株式会社  
シスコシステムズ合同会社  
ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社  
スリーエムジャパン株式会社  
ソニーコーポレートサービス株式会社  
ソニー株式会社  
ソフトバンク株式会社  
ダイドードリンコ株式会社  
ダイヤモンドメディア株式会社  
タレント株式会社  
ニッカホーム株式会社  
ネクストワンインターナショナル株式会社  
パナソニック株式会社  
パラマウントベッド株式会社  
ファイザー株式会社  
ホームテック株式会社  
マーサージャパン株式会社  
マーシャル・ゴールドスミス博士  
マネックスグループ株式会社  
マルハニチロ株式会社  
ヤフー株式会社  
ユニオンテック株式会社  
リノベる株式会社  
レバレジコンサルティング株式会社  
伊藤忠テクノソリューションズ株式会社  
伊藤忠商事株式会社  
宇宙航空研究開発機構  
越谷市立越ヶ谷小学校  
横河レンタ・リース株式会社  
沖電気工業株式会社  
学習院大学  
楽天株式会社  
株式会社CORESCO  
株式会社D-Gripシステム  
株式会社ecomio  
株式会社FANFARE

株式会社HARES  
株式会社HARMONY  
株式会社HRファースト  
株式会社i-plug  
株式会社IDEAM  
株式会社IHI  
株式会社LIXIL  
株式会社MARSH  
株式会社TOOLBOX  
株式会社TOTO  
株式会社TRUST  
株式会社UACJ  
株式会社Woman&Crowd  
株式会社Y's Resonance  
株式会社ZENKIGEN  
株式会社アイスタイル  
株式会社アダストリア  
株式会社アルフレックスジャパン  
株式会社マネジメントサービスセンター  
株式会社メルカリ  
株式会社リアルターソリューションズ  
株式会社リアンコーポレーション  
株式会社リフォーム産業新聞社  
株式会社ローソン  
株式会社ワークス・ジャパン  
株式会社経営人事パートナーズ  
株式会社三越伊勢丹ホールディングス  
株式会社商船三井  
株式会社人材研究所  
株式会社西武ホールディングス  
株式会社電通  
株式会社日本総合研究所  
株式会社日立ソリューションズ  
株式会社日立製作所  
丸紅株式会社  
慶應義塾大学  
経済産業省  
三井化学株式会社

三井住友あいおい生命保険株式会社  
三井住友カード株式会社  
三菱自動車工業株式会社  
三菱商事株式会社  
住友商事株式会社  
小田急電鉄株式会社  
新建新聞社  
森永乳業株式会社  
青山学院大学  
千葉商科大学  
川崎重工業株式会社  
大江戸温泉物語株式会社  
株式会社アンカー  
株式会社イー・ファルコン  
株式会社ウェブクルー  
株式会社エンクランプ  
株式会社オクト  
株式会社オリエンタルランド  
株式会社オリバー  
株式会社ガイア  
株式会社かんぼ生命保険  
株式会社キャリアベース  
株式会社キャンディル  
株式会社クラスコ  
株式会社クレディセゾン  
株式会社クレハ  
株式会社コーチ・エィ  
株式会社ココシス  
株式会社サイバーエージェント  
株式会社サンプロ  
株式会社サンルート  
株式会社ジェーシービー  
株式会社ジンス  
株式会社すかいらく  
株式会社セールスフォース・ドットコム  
株式会社セブン-イレブン・ジャパン  
株式会社ダンドリワークス  
株式会社ディー・エヌ・エー  
株式会社ニトリホールディングス

株式会社パルコ・シティ  
株式会社ハンズシェア  
株式会社ビズリーチ  
株式会社ヒノキヤグループ  
株式会社ファーストキャリア  
株式会社ブランドファーマーズ・インク  
第一三共株式会社  
第一生命保険株式会社  
中央大学大学院  
東急株式会社  
東京エレクトロン株式会社  
東京海上ホールディングス株式会社  
東京海上日動火災保険株式会社  
東京急行電鉄株式会社  
東京工業大学  
東京大学  
東京地下鉄株式会社  
東日本旅客鉄道株式会社  
日経カレッジカフェ  
日産自動車株式会社  
日産自動車健康保険組合  
日清食品ホールディングス株式会社  
日本アイ・ビー・エム株式会社  
日本トイザラス株式会社  
日本マイクロソフト株式会社  
日本マクドナルド  
日本空輸株式会社  
日本経済新聞社  
日本航空株式会社  
日本生命保険相互会社  
日本板硝子株式会社  
富士通株式会社  
武田薬品工業株式会社  
法政大学  
本田技研工業株式会社  
味の素株式会社  
明治大学  
立教大学  
他多数…

## お客様の声



### 株式会社ラン・リグ 代表取締役 渡邊昇一様

正直僕自身が非常に飽き性で…。こんなに番組が続くとは正直思っていなかったです。  
専門に特化されているので横断的に他の番組さんの情報なんかもいただけますし、  
何よりチームの方達が非常に真面目で約束を守られる方なので、そういう意味でも安心して任せられるのかなって思っています。  
今後ポッドキャスト番組をスタートされる企業さんは、台本の相談とか収録スタッフとか司会のキャスティングとか、  
そういったことを一式丸ごとお任せできるような方々だと思います。

さまざまな企業の経営陣が、  
人生をかけて実現したいビジョンを、  
自ら語ります。



### 株式会社ブレイブゲート 代表取締役 高地達也様

オトポートさんをお願いして良かったのは、「丸投げしても大丈夫」なところでした。  
番組持ってると言っても、私も素人ですから。毎回の確なアドバイスを貰えていると思います！  
何より完成したものを出演者の方が聴いて喜んでくださいますので、そういうモノづくりをしてくれているって  
いうことが、オトポートさんとお仕事させて頂いて良かったなと思います。

#### ビジョン百科

～ビジョンを聞かずにナニが就職活動だ！～

～ビジョンを聞かずにナニが就職活動だ！～

#### ビジョン百科

## 料金体系

ポッドキャスト制作		
初期費用	20万円	
通常プラン 4エピソード制作	15分番組	30分番組
	20万円	30万円
年間コストイメージ (毎週配信の場合)	初年度：約280万円 次年度以降：約260万円	初年度：約411万円 次年度以降：約391万円
年間コストイメージ (週2回配信の場合)	初年度：約540万円 次年度以降：約520万円	初年度：約802万円 次年度以降：約782万円

サウンドロゴ制作	
初回制作	2本目以降
25万円	22万円

※税別表記

# 全体スケジュール

## お申し込みの流れ

1.お問合せ



2.初回打ち合わせ



3.契約書の作成



4.制作費のご入金



～納品時期の目安～

ポッドキャスト：企画から初回配信まで約2ヶ月

サウンドロゴ：企画から納品まで約1ヶ月

## 制作の流れ



お打ち合わせ1~2回

※初回のみ

1回(約2時間)/月

※お申し込み内容により変動

2週間程度

収録の1ヶ月後

※ポッドキャストのみ

## 会社概要

### 会社名

株式会社オトポート (OTO-PORT Inc.)

### 創業

2015年1月1日

### 設立

2022年3月14日

### 代表者名

代表取締役 田島 一希

### 主な事業内容

音声情報制作業

### 本社所在地

〒277-8520

千葉県柏市若柴178番地4柏の葉キャンパス148街区2  
ショップ&オフィス棟6F

### 連絡先

[support@otoport.co.jp](mailto:support@otoport.co.jp)

### お問い合わせ (取材)

[press@otoport.co.jp](mailto:press@otoport.co.jp)

“ 音声ブランドをもっと身近に ”

～ 価値ある情報を世界中に届ける ～

